




Servizi integrati di comunicazione per lo sviluppo della raccolta differenziata per la durata di 24 mesi

Capitolato speciale d'Appalto

ID	REVISIONE	DATA	ESEGUITO	VERIFICATO	APPROVATO
DAG-CSA-0013-00	0	22-01-2024		R. FONTANA	C. LUPOLI



	<p>Servizi integrati di comunicazione per lo sviluppo della raccolta differenziata CSA</p>	<p><i>Servizio Progettazione</i></p>
-----------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------


Sommario

1	Premessa e definizioni	3
2	Generalità e descrizione del servizio	3
3	Elaborazione grafica e creativa	3
4	Sviluppo e coordinamento di una campagna di comunicazione	5
5	Gestione del flusso di lavoro	6
6	Composizione del gruppo di lavoro	7
7	Presentazione dell'offerta tecnica	7



CERT. N. 2851/6

CERT. N. 0795A/2

	<p>Servizi integrati di comunicazione per lo sviluppo della raccolta differenziata CSA</p>	<p><i>Servizio Progettazione</i></p>
-----------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------

1 Premessa e definizioni

ASIA Napoli S.p.A., società partecipata del Comune di Napoli, gestisce i servizi di raccolta differenziata ed igiene ambientale nel territorio del Comune di Napoli, nella cui organizzazione della raccolta dei rifiuti è prevista l'intercettazione separata delle varie frazioni merceologiche con sistemi di raccolta differenziata sia stradale sia domiciliare; in tale ambito con il presente capitolato speciale d'appalto definisce i requisiti e le modalità di esecuzione di un servizio integrato di comunicazione a supporto della raccolta differenziata rivolto a tutti i frequentatori (cittadini, pendolari, turisti) del Comune di Napoli.

Ai fini del presente documento si intende per:

ASIA: ASIA Napoli S.p.A.

SMM: Social media manager, è il referente di ASIA per la comunicazione multimediale su social e sito

Agenzia: l'impresa vincitrice della gara

Referente: è il referente dell'agenzia nei confronti di ASIA

2 Generalità e descrizione del servizio

L'obiettivo della campagna di comunicazione è quello di rafforzare la comunicazione sulla raccolta differenziata e la persuasione dell'utenza ad aderire alle buone pratiche della separazione dei materiali, attraverso una presenza mediatica sempre più moderna e coordinata nelle varie declinazioni.

L'agenzia dovrà, dunque, contribuire a sviluppare, di concerto con il SMM, un'identità mediatica ed una campagna di comunicazione coordinata nel tempo, che risulti funzionale alla trasmissione e alla diffusione dei messaggi sulla raccolta differenziata.

Per l'espletamento delle attività connesse alla comunicazione, l'agenzia dovrà avere una sede operativa nel territorio del comune di Napoli.


Di seguito sono elencate le attività minime ed essenziali richieste, nell'ambito della campagna di comunicazione:

- elaborazione grafica e creativa;
- sviluppo e coordinamento di una campagna di comunicazione.

3 Elaborazione grafica e creativa

3.1 Descrizione dell'attività



	<p>Servizi integrati di comunicazione per lo sviluppo della raccolta differenziata CSA</p>	<p><i>Servizio Progettazione</i></p>
-----------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------

L'attività è rivolta alla produzione di tutte quelle grafiche di cui, durante il periodo contrattuale, ASIA ravvisasse la necessità ai fini comunicazionali.

Le grafiche possono riguardare:

- T1 - grafiche digitali in alta definizione per il sito (banner, slider, sfondi...);
- T2 - grafiche digitali per il sito e la app (icone, loghi...) e per i social (in accompagnamento ai post), prodotte in risoluzione adeguata all'utilizzo cui sono destinate;
- T3 - video grafiche animate da venti secondi, di accompagnamento ed illustrazione di post o stories;
- T4 - video grafiche animate da trenta secondi, di accompagnamento ed illustrazione di post o stories
- T5 - materiali cartacei da stampa (volantini, opuscoli, fascicoli, adesivi, locandine, manifesti...).

Lo stile grafico di tutti i materiali deve essere uniforme e caratterizzante, e deve comunque costituire un'evoluzione con lo stile di comunicazione attuale della azienda.

In coordinamento con la parte grafica può essere richiesta la elaborazione di testi che accompagnino i post ed i comunicati sul sito: partendo dalle informazioni fornite dal RUP o dal SMM, dovranno essere elaborati testi il cui tenore dovrà essere correlato alle notizie veicolate e sviluppato secondo le regole della comunicazione.

3.2 Ordini di servizio


Il RUP provvederà a trasmettere per posta elettronica un ordine di servizio in cui verrà richiesta l'elaborazione di uno o più grafiche, ciascuna individuata con un codice alfanumerico.

Nel riscontrare all'ordine di servizio, l'agenzia deve proporre fino a tre bozze diverse ed alternative; la proposta della seconda e della terza bozza segue la bocciatura della precedente bozza; sulla base della scelta del RUP viene raffinata la bozza fino alla versione definitiva, validata dal RUP; la versione definitiva viene trasmessa dall'agenzia nel formato idoneo all'impiego previsto.

Per le diverse produzioni sono previsti, complessivamente, dall'emissione dell'ordine di servizio, i seguenti tempi di restituzione dell'elaborato:

Tipologia dell'elaborato	Tempo di restituzione
grafiche digitali in alta definizione per il sito (banner, slider, sfondi...);	2 giorni
grafiche digitali per il sito e la app (icone, loghi...) e per i social (in accompagnamento ai post) sviluppate in risoluzione adeguata;	2 giorni
video grafiche animate da venti secondi, di accompagnamento ed	4 giorni



	<p>Servizi integrati di comunicazione per lo sviluppo della raccolta differenziata CSA</p>	<p><i>Servizio Progettazione</i></p>
-----------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------

<p>illustrazione a post o stories;</p>	
<p>video grafiche animate da trenta secondi, di accompagnamento ed illustrazione a post o stories.</p>	<p>4 giorni</p>
<p>materiali cartacei da stampa (volantini, opuscoli, fascicoli, adesivi, locandine, manifesti...);</p>	<p>1 giorno/facciata o pagina</p>
<p>Rilavorazioni</p>	<p>1 giorno</p>

Ovviamente, nel caso vi siano grafiche declinate in più formati, si considera solo la lavorazione più impegnativa.

In caso di modifica di un elemento costitutivo di una grafica già approvata (cambio dicitura, spostamento di un'icona, etc.) si valuterà alla stregua di una rilavorazione.

I file sorgente prodotti resteranno di proprietà di ASIA che potrà disporne al meglio.

3.3 Contabilizzazione

Con cadenza mensile il referente trasmetterà, per posta elettronica ordinaria, al RUP il riepilogo delle lavorazioni eseguite e concluse nel periodo di riferimento. Il riepilogo dovrà essere trasmesso entro i primi cinque giorni lavorativi del mese successivo al trimestre di riferimento.

Con cadenza trimestrale saranno rendicontate le produzioni evase rispetto agli ordini di servizio; le produzioni impiegate per la campagna di cui al punto 4 verranno inserite nella contabilizzazione delle produzioni.

4 Sviluppo e coordinamento di una campagna di comunicazione

Nel corso di validità del contratto deve essere condotta una campagna di comunicazione istituzionale che dia un impulso alla presenza mediatica dell'azienda.

La campagna deve prevedere quattro lanci, uno per ogni semestre.

Ogni lancio dovrà avere la durata complessiva di sei settimane, durante le quali dovranno essere assicurate le seguenti attività:


- 100 affissioni tipo pensiline bus per 14 giorni, al centro del periodo;
- 12 post, ciascuno con propria videografica coordinata con la campagna, da pubblicare su entrambi i social (FB e Instagram), con sponsorizzazione per 900.000 contatti (visualizzazioni) assicurate per ciascun social; la campagna social deve articolarsi in 42 giorni a cavallo delle affissioni;
- produzione di quattro slider e di un comunicato per il sito.

In fase di offerta deve essere presentata una pianificazione delle attività suddivise per lanci, secondo la quale sarà eseguita la campagna.



CERT. N. 2851/6

CERT. N. 0795A/2

	<p>Servizi integrati di comunicazione per lo sviluppo della raccolta differenziata CSA</p>	<p><i>Servizio Progettazione</i></p>
-----------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------

Preventivamente ad ogni lancio, con un anticipo di quarantacinque giorni, l'agenzia dovrà produrre tre bozze tematiche, accompagnate da grafica, per lo sviluppo della comunicazione, con indicazione dell'obiettivo di visualizzazione social che si intende di raggiungere con la sponsorizzazione; scelta l'idea progettuale, si provvederà alla revisione fino all'elaborazione finale validata dal RUP; successivamente alla validazione, che dovrà avvenire entro dieci giorni dalla data di pianificazione dell'uscita, si procederà al lancio.

Entro 15 gg lavorativi dal termine di ogni lancio l'agenzia dovrà produrre i giustificativi con corredo fotografico delle affissioni e i rapporti emessi dai gestori dei social sulla sponsorizzazione e le visualizzazioni/contatti del periodo.

La contabilizzazione avverrà sulla base delle affissioni testimoniate e dei contatti social conseguenti le sponsorizzazioni, di cui l'agenzia dovrà dare riscontro attraverso gli strumenti messi a disposizione dai fornitori dei mezzi media.

La contabilizzazione dovrà esplicitare:

T6 – il numero di pensiline (o altro media OOH)

T7 – il numero di interazioni social (da intendersi come il numero di visualizzazioni suscitate dalla sponsorizzazione, per ogni canale social).

5 Gestione del flusso di lavoro


Per la gestione del flusso di lavoro e dei materiali, l'agenzia dovrà mettere a disposizione uno spazio in cloud (ad esempio Drive di Google) in cui i lavori saranno archiviati secondo il seguente schema ad albero, di esempio e non esaustivo:

- sviluppo e coordinamento di una campagna di comunicazione
 - Primo lancio
 - Affissioni
 - Pianificazione
 - Giustificativi
 - Campagna social
 - Pianificazione sponsorizzazioni
 - Giustificativi
 - Secondo lancio
idem
- elaborazione grafica e creativa
 - Grafiche
 - Volantini



CERT. N. 2851/6

CERT. N. 0795A/2

	<p>Servizi integrati di comunicazione per lo sviluppo della raccolta differenziata CSA</p>	<p><i>Servizio Progettazione</i></p>
-----------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------

- 240CF calendario azione 240
 - 2020_06_30_Rev1
 - Rev2
 - ...
 - 2020_07_02_Definitivo
-
 - Opuscoli
 - ...
 - ...
- Grafiche digitali
 - ...
- Videografiche
 - ...

6 Composizione del gruppo di lavoro

Per l'esecuzione delle attività sono richieste le seguenti competenze minime della squadra di lavoro:


- un referente di progetto: costituisce l'interfaccia tra il RUP ed il gruppo di lavoro dell'agenzia; ha comprovata esperienza nella gestione di commesse simili con aziende pubbliche, preferibilmente del settore, è responsabile della pianificazione e della esecuzione della campagna; deve essere dotato di un recapito telefonico diretto e di un indirizzo di posta elettronica dedicata.
- creativo senior: è responsabile della elaborazione delle grafiche, delle video grafiche e dei testi, ha comprovata esperienza nella elaborazione di campagne simili per aziende pubbliche, preferibilmente del settore;
- grafico immagini e video animati: è responsabile della elaborazione dei materiali grafici e video; ha comprovata esperienza nell'uso dei principali programmi di editing grafico e audio-video.

Pur dovendo essere assicurate tali competenze è ammessa l'accorpamento di una o più di esse in una sola persona, anche se la squadra minima deve essere costituita di due professionisti.

7 Presentazione dell'offerta tecnica

L'offerta tecnica dovrà essere articolata secondo la seguente struttura, al fine di agevolare la



	<p>Servizi integrati di comunicazione per lo sviluppo della raccolta differenziata CSA</p>	<p><i>Servizio Progettazione</i></p>
-----------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------

valutazione in fase di gara.

7.1 Presentazione dell'agenzia

Breve descrizione dell'agenzia con tabella riepilogativa delle principali referenze, corredata, in allegato, di eventuali immagini di esempio.

7.2 Presentazione del gruppo di lavoro

Introduzione del gruppo di lavoro dedicato alla commessa di ASIA, con breve descrizione delle competenze di ciascun membro e della quota parte di tempo dedicato alla commessa.

7.3 Presentazione di una proposta di campagna di comunicazione

Breve presentazione di una proposta editoriale (bozza grafica, analisi di posizionamento, individuazione dei destinatari...).

7.4 Piano affissioni per ciascuna campagna

Per ciascuna campagna, può essere valutato un incremento o una modifica del piano affissioni minimo richiesto al punto 4. Nel caso venga proposta una modifica, deve essere accompagnata da un'analisi di paragone con la configurazione base richiesta.



CERT. N. 2851/6

CERT. N. 0795A/2